

Pulje til forsøgsvirksomhed i landdistrikterne, 1. runde 2017

Forsknings- og informationsprojekter

Projektitel	Ansøger	Postnummer og	Tilskud i kr.	Beskrivelse
Destinationsudvikling gennem stedsspecifik branding	BARK Rådgivning	1300 København K	415.000	I de senere år har udviklingen i den danske turisme særligt kyst- og naturturismen haltet bagefter i forhold til vores udenlandske konkurrenter. Med dette projekt vil BARK Rådgivning bidrage med viden om, hvordan strategisk branding med udgangspunkt i det stedsspecifikke kvaliteter kan løfte destinationer og dermed bidrage til landdistriktsudviklingen.
Developing Rural Place Brands – How to Balance Top-Down and Bottom-Up Approaches	Associate Professor Dr. Chris Horbel, Associate Professor Dr. Oliver Schnittka & Professor Ph.d., Head of Danish Centre for Rural Research (CLF) Egon Noe, University of Southern Denmark (SDU), Esbjerg	6700 Esbjerg	438.960	Forskningsprojektet forsøger at afdække manglende led mellem top-down og bottom-up stedsbranding i landdistrikterne.
Tilvalgsborgere: nye stemmer i landdistrikterne. Udvikling gennem placebranding med afsæt i en 'community movement' tilgang.	Center for Regional- og Turismeforskning	3740 Nexø	545.000	Projektet adresserer landdistrikternes demografiske udfordringer i et stærkt urbaniseret Danmark og undersøger de særlige ressourcer landdistrikter har adgang til qua deres position som rekreative oplande til de danske byområder.
Tyske turister skal styrke danske landdistrikter	Landsforeningen for Landboturisme	8410 Rønne	94.000	Projektholder ønsker at udbyde en temadag, der sætter fokus på, hvordan dansk landboturisme kan styrke og målrette sin markedsføring af ferieophold til det tyske marked. Endvidere ønskes at producere en film, der dokumenterer temadagens hovedpointer.
Hvad skaber rurale succeser - og hvor langt rækker brandet?	Sektion for Geografi, Københavns Universitet	1350 København K	496.800	Forskningsprojektet beskæftiger sig med udgangspunkt i landsbyen Torup i Nordsjælland med to megatrends inden for global forandring: affolkning af og økonomisk tilbagegang for landområder, samt en bæredygtig omstilling af samfundets produktionsforhold.
Den nye andelsorganisering og dens betydning for lokal markedsføring af landdistrikter	Malling O	8240 Risskov	140.000	Informationsprojektets formål er at bidrage til vidensformidling om den nyere andelsorganisering i landdistrikterne og den særlige betydning for aktiv markedsføring af lokalområder.
Fleksboligordning og ophævelse af bopligt - som instrumenter til branding og udvikling af landdistrikter	Kora	1150 København K	460.838	Projektet analyserer to tiltag vedr. boligmassen i landdistrikter og landsbyer: fleksboligordning og ophævelse af bopælspligt.

Forsknings- og informationsprojekter, i alt

2.590.598