

Pulje til forsøgsvirksomhed i landdistrikterne, første runde 2016
Forsøgsprojekter i landdistrikterne

Projektitel	Ansøger	Postnummer og by	Tilsagn, tilskud	Beskrivelse
BYEN I SKOVEN / SKOVEN I BYEN - En gentænkning af bymidten i arden	Mariagerfjord Kommune	9500 Hobro	kr. 150.000	Med projektet ønsker Mariagerfjord Kommune at gentænke bymidten i Arden og derigennem at styrke byens identitet som attraktiv hverdags- og pendlerby. Det sker ved at udnytte og synliggøre de rekreative arealer i byen, gøre det stærke fælleskab borgerne i Arden imellem mere tilstedeværende i bymidten og ved at nytænke nedrivningstiltag og ved at udvikle nye grønne mødesteder. Konkret søger kommunen penge til en række workshops, hvor kommune og rådgivere udvikler helhedsplan, delprojekter og på baggrund af disse detailprojektering. Projektet er altså en forundersøgelse af, hvordan bymidten bedst udvikles.
Fra åben gård til agroturisme	Dansk Landbrug Sydhavsoerne	4800 Nykøbing Falster	kr. 168.600	Udviklingsprojekt vedrørende nye publikums- og turistorienterede aktiviteter inden for landbruget. Der stiles mod at inspirere flere landmænd til at etablere nye 'spor i landskabet' samt at udvikle af nye 'åben gård'-aktiviteter. Projektet indtænker en fælles overbygning i form af langsigtet samarbejde mellem landbrug og skoler/lokalbefolkning/turismeaktører.
Forretningsplan; Den Soldrevne færge Holnis - Brunsnæs	Sekretariat for Landdistrikter i Sønderborg Kommune	6400 Sønderborg	kr. 100.000	Projektet vil tilvejebringe en konkret forretningsplan for en færgeforbindelse over Flensborg Fjord, fra Brunsnæs på dansk side til Holnis på tysk side. Færgeren skal understøtte vandre/cykelturisme og samarbejde mellem kulturinstitutioner.
Flere hestekræfter - med Skive Trav som vækstdriver	Skive Trav Nordvestjyst Væddeløbsforening	7800 Skive	kr. 125.000	Skive Trav er én af otte danske travbaner, og heste og trav ses som særligt et stedbundet potentiale for Skiveegnen. Projektet vil "forbedre vores tilbud og skabe flere med fokus på sporten, erhvervet, attraktionen, hobbyen, men også, at det kulturelle- og sociale samlingspunkt er en vækstdriver". Konkret udarbejdes handleplaner til egen brug og til inspiration for andre. Planerne vedrører tre indsatsområder: strategisk forretningsplan, oplevelses- og turismpotentialet, samt erhvervsklyngen.
Egnsnikke produkter og services fra Naturpark Åmosen	Naturpark Åmosen	4480 Store Fuglede	kr. 280.000	Projektet vil udnytte brandet <i>Danmarks første naturpark</i> til at produktudvikle og skabe øget afsætning. Dels ved at opbygge netværk af og understøtte videndeling mellem områdets producenter, dels ved at udvikle og implementere en certificeringsordning, og ved at initiere to koncepter om hhv. besøgsårde og vildt.
Musik, ord og tilværelsen, ved det yderste hav	Musiktrioen Det Yderste Hav	6720 Fanø	kr. 114.800	Musiktrioen, Det Yderste Hav, har søgt om støtte til at afholde 12 koncerter, hvor præsentationer, anekdoter og fortællinger kombineret med Fanøs lokale musik/tekster/digte lægger op til en efterfølgende debat om livet og tilværelsen i det lille samfund. Tanken er ved hjælp af en præsentation af Fanøs kultur at medvirke til en revitalisering med hensyn til interessen for lokal kultur og nye veje/muligheder for aktiviteter i lokalsamfundet.
Imarksættere, økozoner og lokale fødevarerfællesskaber på Bornholm	LAG-Bornholm	3730 Nexø	kr. 200.000	Målet er bosætning, bæredygtige lokale fødevarer-systemer og nye arbejdspladser. Projektet vil gøre det nemt at komme i gang som økologisk landmand og fødevareriværksætter i mindre skala. Midlet er et startup-miljø der kan tiltrække nye fødevarerproducenter og bygge bro mellem lokale producenter og aftagere. Konkret går ansøgning på tilskud til forprojektets hjemmeside, konceptudvikling, beskrivelse af forretningsmodeller, møder, workshops mv.

Næssundfærgen - udvikling af det oplevelsesøkonomiske potentiale omkring et kulturhistorisk ikon i Limfjordslandet	Den almennyttige forening Næssundfærgens Venner	7990 Øster Assels	kr.	420.000	Beskrivelse: Projektet har til formål at udvikle et nyt økonomisk bæredygtigt grundlag for Næssundfærgen - den sidste "klassiske Limfjordsfærge", som Skibsbevaringsfonden har erklæret bevaringsværdig. Projektets konkrete aktiviteter er: - Identificering og opdyrkning af samarbejdsaftaler - Positionering og udvikling af færgen som strategisk turistinformation - Udvikling af færgens rolle som salgssted for lokale produkter - Udvikling af kulturhistorisk formidling på og ved færgen - Øge salg af relaterede produkter til færgen
Liv i by og skole	Jammerbugt Kommune	9440 Aabybro	kr.	300.000	Jammerbugt Kommune har i 2014 fredet landdistriktsskoler frem til udgangen af 2017 mod, at de går aktivt ind i at udvikle lokalsamfundene. Her ansøges om midler til en nært relateret indsats mhp. øget bosætning. Midlet er netværk og markedsføring (herunder events og hjemmesider til lokalsamfund), som skal udbrede kendskabet til landdistrikternes kvaliteter.
LADBY - FØR og NU	Dorthe Eggertsen	4700 Næstved	kr.	134.400	Større synlighed og kendskab til 'kulturarvslandsbyen' Ladby skal styrke landsbyen. På et overordnet plan er målet at tiltrække nye borgere, erhverv eller besøgende. Konkret vil projektet udvikle en digital platform til formidling af historier fra Ladby og indsamle historier. Perspektivet er, at platform og historierne kan danne basis for formidling til børn og unge samt lokale aktiviteter.
Salling Aqua Park - Stedbundne oplevelseskoncepter til vækst af landsbyen Glyngøre	Glyngøre Borger og Erhvervsforening	7870 Roslev	kr.	200.000	Projektet har til formål at etablere tre oplevelseskoncepter på Glyngøre havn: 1. I samarbejde med Match Racing Danmark udvikles et koncept, hvor firmaet gennem sejlads kan udvikle deres kommunikation og samarbejde. 2. Etablering af et Aqua Glide legeområde, som er en slags legeplads ude i vandet. 3. Sildefiskerture med de lokale fiskere. Koncepterne skal efterfølgende være bærende elementer i forretningsgrundlaget for Salling Aqua Park.
Projekt Dans din nabo - Landsbyen Skjød som kulturby	Skjød Forsamlingshus	8450 Hammel	kr.	340.000	Projektet supplerer Aarhus 2017 Kulturbymed ønsket om at udfordre "ideen om, at store kulturoplevelser altid er i de større byer" og vil udvikle en ny måde at arbejde med kultur i landsbyer. I projektet indgår forsamlingshuset et samarbejde med kunstnergruppen hello!earth, som står for at engagere og involvere beboere i og omkring landsbyen Skjød for at sætte fokus på de lokale fortællinger ved en række arrangementer og møder. Gruppen bearbejder de lokale fortællinger og iscenesætter sidenhen forestillinger med udgangspunkt heri. Indbyggerne og deres historier bliver således den lokale ressource for udvikling af en interaktiv forestilling. Projektet har modtaget tilsagn om yderligere bevillinger fra Aarhus 2017, Statens Kunstfond og Favrskov Kommune.
Turlandet Tuse Næs 1 - etablering af friluftaktiviteter for lokale og besøgende	Turlandet Tuse Næs	4300 Holbæk	kr.	70.000	Ideen er at skabe friluftaktiviteter som cykel- og vandreruter, æblerovsruten, kajakruten samt fotosafari og lystfiskersafari på Tuse Næs. Målet er at øge tilgangen af turister, sommerhusgæster og borgere til Tuse Næs. Består af 8 arbejdsopgaver. Fx en administrationsopgave med ansvar for projektstart og -afslutning samt tværgående koordinering. Derudover er det arbejdsopgaver med fx ansvar for udarbejdelse af kort, cykling i turlandet Tuse Næs, Æblerovsruten, fiskesafari m.m.

Udviklingsprojekt Himmerland - Stedbundne kvaliteter skaber vækst og udvikling for turismeerhvervet	Rebild Kommune	9520 Skørping	kr.	525.000	Rebild Kommune, Vesthimmerland Kommune og Mariager Kommune ønsker med deres projekt at udvikle turismen i de tre kommuner. Mere specifikt vil de fokusere på turisme og oplevelser forbundet med den lokale natur (outdoor) og fødevarer. Projektet fokuserer således på at udnytte de lokale ressourcer, der skal være omdrejningspunktet i at udvikle og synliggøre forretningspotentialet for virksomheder og aktører i turismeerhvervet. Herunder vil der være kompetenceudvikling samt styrkelse af netværk og vidensdeling. Rebildporten, VisitMariagerfjord og VisitHimmerland medfinansierer projektet.
Øget besøgsturisme i Naturpark Randers Fjord	LAG Randers-Favrskov	8900 Randers	kr.	240.000	LAG Randers-Favrskov vil med projektet øge turismen i Naturpark Randers Fjord, så der kan skabes øget omsætning hos aktørerne i lokalområdet. Ved at udarbejde et katalog søger man at markedsføre aktiviteter i og omkring naturparken, og derved åbne op at udnytte friluftslivet bedre – fokus er på pakketure og dagsturister. Der er bred opbakning til projektet fra Randers Kommune, Norddjurs Kommune, VisitDjursland, VisitRanders og LAG Djursland, men der er dog på nuværende tidspunkt ikke tilvejebragt egenfinansiering eller andre tilskud til projektet. Konkrete aktiviteter 1) katalog 2) 3 gratis besøgsture, der skal åbne op for områdets potentialer. Den første bustur er tiltænkt busselskabsaktører.
Vejle Expat Network - Ven ud på landet	GRØNT FORUM	7100 Vejle	kr.	446.200	Grønt Forum og Foreningen Vejle Expat Network (VEN) søger med projektet at afdække levevilkår og erhvervsmæssige potentialer, som kan være med til at tiltrække udenlandske ansatte (expats) og deres ægtefæller til landdistrikterne. I projektet vil Vejle Kommunes landdistrikter være mål for undersøgelsen, hvor man søger at skabe dialog mellem VEN og lokale foreninger og erhverv. Der er fem aktiviteter forbundet med projektet: 1) afdækning af potentialer/barrierer, 2) udvikling af netværk, 3) aktiviteter i netværk, 4) etablering af interaktiv platform til vidensdeling og 5) formulering af forslag til øget bosætning af expats i landdistrikterne.
Velkommen i Baghaven	LAG Midt-Nordvestsjælland	4450 Jyderup	kr.	500.000	Projektets formål er at tiltrække københavnske sommerhusturister til Midt-Nordvestsjælland. Det skal ske gennem at knytte borgere, erhvervsdrivende, foreninger, institutioner og kommuner sammen i arbejdet for, at områdets besøgs- og bosætningsattraktivitet synliggøres og øges. Konkret skal der udvikles pakkeløsninger til turisterne, udvikle oplevelser langs en kommende cykelroute gennem de fem kommuner, etablering af stærkt netværk imellem lokalbefolkningen og turisme-aktørerne. Projektet er en del af LAG Midt-Nordvestsjællands programperiode (2014-2020), hvor de arbejder under titlen "Liv i Baghave" og derigennem vil skabe vækst og arbejdspladser samt forbedre bosætningen