

Pulje til forsøgsvirksomhed i landdistrikterne, anden runde 2016

Forsøgsprojekter i landdistrikterne

Projektitel	Ansøger	Postnummer og by	Tilskud i kr.	Beskrivelse
Borgerdrevet lokal turisme - et lille kapitel i historien om Danmark	Idestrup og omegns lokalråd	4872 Idestrup	kr. 200.000	Baggrunden for projektet er en nyrenoveret, kulturhistorisk ejendom beliggende midt i landsbyen, der bl.a. er tiltænkt at indeholde ungdomsklub og café. Bygningen ligger på cykelruten København-Berlin og passerer i sommerperioden af mange cykelturister. Dette potentiale ønsker projektet at binde sig op på. Konkret søges midler til tre delelementer: I) udvikling af 3 lokale cykel-/vandreruter og materiale hertil. II) udvikling af en lokalhistorisk udstilling og til et lokalt spisekort, der rummer egns-specifikke beskrivelser af de lokale madvarer, der sælges i caféen. III) juicepresser, kaffemaskine, wifi-hotspots, cykel-vedligeholdsfaciliteter (trykluft mv.) mv.
Cykelpakker på Fanø	Club Fanø	6720 Fanø	kr. 250.000	Nedsættelse af priser på FanøFærgen har gjort det gratis at medtage cykler. Dette potentiale vil ansøger udnytte ved at udvikle cykelpakker, der både kan være éndagsture til Fanø med færgebilletten koblet til andre aktiviteter, pakker med overnatning på Fanø og ture til fastlandet for gæster overnattende på Fanø. Konkret søges midler til løn under udviklingsfasen, samt markedsføring. Projektet lægger vægt på at aktiviteter også foregår i turismens skuldæsoner, for at forlænge sæsonen på øen.
Danmarks hemmelige Atlantis	Den Selvejende Institution Øhavsmuseet Faaborg	5600 Faaborg	kr. 275.000	Øhavsmuseet ønsker at åbne den undersøiske stenalderverden i Det Sydfynske Øhav ved at udvikle et nyt tilbud, der kombinerer guidede snorkelture med udstillingsbesøg. Formålet er at aktivere et uudnyttet potentiale til at skabe en ny turistoplevelser og derigennem arbejdspladser. Den forventede effekt er bidrag til en eller flere formidlingsstillinger. Der er indhentet samarbejdserklæringer (letters of intent) fra lokale partnere; Fåborg-Midtfyn Kommune, Visit Faaborg og Naturturisme. Konkret søges der penge til at udvikle og etablere projektets formidlingsplatforme
En fælles retning for Rømø	Rømø-Tønder Turistforening	6792 Rømø	kr. 400.000	Projektet har til formål at skabe vækst på hele Rømø til gavn for både nuværende og fremtidige borgere og erhvervsdrivende. Dette skal ske ved i første omgang at skabe sammenhold omkring en fælles udviklingsretning, hvor turisme er et væsentligt element, og som nyder opbakning fra offentlige såvel som private aktører. Konkret søges der penge til udarbejdelse af en tilbuds-gående strategi- og handleplan, der tager udgangspunkt i eksisterende tiltag og initiativer på øen og en koordinering og optimering af disse i tæt samspil med nye initiativer. I alt 11 primært lokale interessenter med tilknytning til turisme er gået sammen om ansøgningen - herunder Rømø-Tønder Turistforening, Tønder Kommune, Rømø Havn og Nationalpark Vadehavet.

Fanø - uden begrænsning	LH Olsen Destination Design	6720 Fanø	kr. 100.000	Projektet ønsker at udvikle Fanø som destination for den særlige målgruppe af turister med funktionsnedsættelser. Projektet udspringer af analysen Turisme for alle foretaget af Videnscenter for kystturisme på vegne af Ringkøbing-Skjern Kommune, der anviser et potentiale i at udvikle Fanø som destination for netop denne målgruppe. Der eksisterer allerede et handicapvenligt oplevelsesudbud i form af tilgængelige unikke naturoplevelser og en handicapvenlig infrastruktur. F.eks. er færgerne til og fra Fanø gennemgået af "Go' adgang". Danske Færger har tidligere markedsført øen som god destination for mennesker med handicaps overfor handicaporganisationerne. Der er indhentet deltageserklæringer og tilsagn om medfinansiering fra samarbejdspartnere; Danske Færger A/S, Markedsføring Fanø, Restaurant Ambassadøren, Fanø Oyster KingArt knits. Der søges konkret midler til projektudvikling, workshops, møder, produktudvikling og markedsføring - herunder på konferencen Cold Water Island Tourism i april 2017.
Fiskeriet i Kerteminde - Maritime oplevelser	Fonden Kerteminde Turistbureau	5300 Kerteminde	kr. 154.750	VisitKerteminde ønsker at udvikle tre nye maritime oplevelser, Fiskens Dag, guidede fisketure for begyndere og erfarne lystfiskere samt guidede byvandring med fiskeriet og dets historie i Kerteminde i centrum. Projektet skal bidrage til en fortsat udvikling og udnyttelse af Kertemindes maritime potentiale i en tid, hvor det traditionelle fiskeri er kommet under øget pres. Målet med projektet er at sætte Kerteminde på Danmarkskortet som en af landets førende maritime feriedestinationer og derved give flere gæster til destinationen, øge omsætningen og skabe nye arbejdspladser hos byens erhvervsdrivende især indenfor de maritime brancher og turisterhvervet. Projektet udvikles og realiseres i samarbejde mellem lokale borgere med stor viden om fiskerihistorien, lokale erhvervsdrivende og VisitKerteminde.
Foreningsdrevet innovation i landdistrikterne	Varde Kommune	6800 Varde	kr. 1.030.000	Projektets formål er at skabe viden og erfaring om, hvordan kommunen kan bidrage til udvikling og koordinering af samarbejdet mellem kommercielle turismeaktører og frivillige foreninger, med henblik på at skabe aktiviteter og nye turismeprodukter. Projektet gennemføres i samarbejde mellem Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune. Projektet er en ph.d. afhandling i samarbejde med Aalborg Universitet. Der søges hovedsageligt om støtte til lønudgifter.
Guldborg Strand	Guldborg Fællesråd	4862 Guldborg	kr. 60.000	Projektets formål er at gøre Guldborg Strand mere attraktiv og tilgængelig for turister. Dette gøres ved to tiltag. Først ved en oprydning og klargøring af strandarealet, konkret med både lokal assistance fra beboere og foreninger, samt ved brug af maskiner. Dernæst søges midler til et forprojekt der skal resultere i en detaljeret projektbeskrivelse, hvor konkrete idéers muligheder undersøges i henhold til planloven, såvel som finansieringsbehov og mulige finansieringskilder afklares. Konkret nævnes etablering af badebro, udbygning af stinettet i tilknytning til skov og historiske mindesmærker, opsætning af trappe og strand/kystsikring, samt sandpåfyldning som muligheder.

Kompetenceudviklingsforløb for små- og mellemstore turistvirksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune	Ringkøbing Fjord Turisme	6960 Hvide Sande	kr. 200.000	Formålet med projektet er at hjælpe ledere til at danne overblik og derved understøtte stabil og bæredygtig drift samt mulighed for vækst og jobskabelse inden for turismeerhvervet. En ønskelig sideeffekt forventes at være bedre kundeoplevelser og øget medarbejdertilfredshed. Midlet er at udarbejde og afvikle kompetenceudviklingsforløb for ledere af små- og mellemstore turismerelaterede virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune. Der er allerede en række kompetenceudviklingstilbud i kommunen, men der er lav tilslutning til kurserne. Derfor er første del af projektet en forundersøgelse af, hvorfor turistlederne ikke gør brug af kurserne. På baggrund af forundersøgelsen udarbejdes et kompetenceforløb. Konkret søges der om støtte til følgende aktiviteter: Forundersøgelse, udarbejdelse af kompetenceforløb, afvikling af kompetenceforløb, kurser i digitalt værtskab og tilstedeværelse for turstaktørerne, udarbejdelse af forretningsplan
Kulturturisme i den Sydøstlige del af Lolland Kommune	Den Selvejende Institution Errindlev Mejeri	4895 Errindlev	kr. 250.000	Den Selvejende Institution Errindlev Mejeri har erhvervet mejeribygningerne i landsbyen og holdt klimaskærmen intakt. Med det ansøgte projekt ønsker institutionen at udvikle et turist- og kulturtilbud i de eksisterende bygninger. Der skal skabes et selskab, der kan stå for drift og markedsføring af aktiviteter. Dette skal udvikles i samarbejde med Lolland Kommune og områdets turist- og aktivitetsaktører. På den længere bane ønskes udformet en strategi og plejeboliger planlagt til nedrivning ønskes omdannet til overnatningsfaciliteter for besøgende. Der skal endvidere forhandles med Slots- og Kulturstyrelsen om mulige tilpasninger af de fredede bygninger. De nye aktiviteter forventes at kunne skabe 2-3 nye arbejdspladser. Tilskuddet skal først og fremmest aflønne en koordinator og desuden finansiere møder, eksterne rådgivere, markedsføring, transport og revision. Der forventes en egenfinansiering i form af mindst 1200 frivillige arbejdstimer samt lokaler.
Landskabet og Råvarerne - "Årets høst i Geopark Oddsherred"	Visitodsherred	4500 Nykøbing-Sjælland	kr. 113.000	Projektets formål er at skabe vækst inden for gastro-turismen i Odsherred gennem en årlig begivenhed og relateret netværks- og markedsføringsarbejde. Fokus og tema er Lammefjordens fødevarer og producenter, som man ønsker at udvikle, med henblik på at skabe en bedre oplevelse for egnens turister. Projektet ligger i forlængelse af VisitOdsherred, Fonden Geopark Odsherred og Center for Kyst- og Naturturismes projekt 'Sjællandske signaturoplevelser', som løber fra efterår 2016 med støtte fra Region Sjælland. Der søges således midler til at udvikle den årlige begivenhed, som fremover forventes at kunne finansieres gennem aktørbetaling og entreindtægter.
Lystfiskerturisme i Limfjorden - udvikling af services og oplevelsestilbud	Aalborg Kommune	9400 Nørresundby	kr. 500.000	Formålet med projektet er at udvikle og promovere eksisterende erhverv relateret til lystfiskerturismen i området omkring Limfjorden. Med udgangspunkt i 6 forsøgsområder ved Limfjorden samles lokale virksomheder i mindre netværk. I de enkelte netværk skal virksomhederne gennem workshops udvikle nye oplevelsestilbud relateret til lystfiskerturismen. De tilbud som udvikles skal senere sælges som oplevelsespakker via turistorganisationerne. Konkret søges der om støtte til følgende aktiviteter: Projektledelse og -udvikling, rejser/transport/forplejning, formidling & markedsføring, evalueringsrapport og revision.

Læsø Turistfremme	Læsø Turist- og Erhvervsfremmeforening	9940 Læsø	kr. 1.000.000	Projektets formål er at professionalisere og intensivere udviklingen og markedsføringen af Læsø som turistdestination. På sigt forventes effekten at blive vækst i øens turismeerhverv og deraf følgende grundlag for jobs og bosætning. I projektperioden 2017-2018 sammenlægges Læsø Markedsføring med Læsø Turist og Erhvervsforening, og der etableres et sekretariat med en faglig stærk projektleder, som skal drive kortlægning og profilering af vækstpotentialer samt udvikling af handleplaner. Projektlederen skal desuden stå i spidsen for den nye forenings udvalg samt bidrage til at opkvalificere medarbejdere og ledere i turistbranchen og til at kvalitetssikre Læsøs turismeprodukter. Forsøgsperioden i projektet er den nye organisering. Budgettet består af etableringsudgifter i 2017-18 samt driftsudgifter og -indtægter for 2017. Turisterhvervet forventes efter et par år at kunne videreføre driften på bæredygtig basis. Kommunen bidrager iflg. budgettet med ombygning af lokaler til sekretariatet samt 400.000 kr. i driftsstøtte. Øvrig medfinansiering stammer fra kontingenter, tilskud fra Frederikshavn Havn og færgeselskabet samt salg af brochurer og ydelser.
Middelaldermusik Festival 2017	Nysted Middelalderfestival	4892 Kettinge	kr. 46.000	Der søges midler til at udvikle et styrket musikalsk tilbud (en middelaldermusikfestival) som en del af Nysted Middelalderfestival. Festivalen foregår 4.-6. august og er blevet afholdt siden 2010. Der samarbejdes med lokale foreninger - herunder menighedsråd - om udbredelse af musikken og sangen op til festivalen.
Natthemlen som løftestang for lokal vækst og udvikling	Vordingborg Kommune	4760 Vordingborg	kr. 418.000	Møn og Nyord er et af de få steder i Danmark, hvor stjernehimlen kan ses tæt på naturligt, da lysforureningen er lille. Afstanden til byerne er på den måde en gevinst for området. En lokal arbejdsgruppe arbejder sammen med Vordingborg Kommune om en ansøgning om at blive Skandinaviens første Dark Sky Park og Community. Projektet handler om at synliggøre området som skandinaviens første Dark Sky Park og Community og udnytte denne certificering ved at introducerer nye turisme- og oplevelsesprodukter samt fysiske produkter. Turisme med denne vinkel ligger uden for den danske højsæson. Projektets produkter er fx en åbningsevent, uddannelse af stjerneguidere, produktudviklingsseminarer, borgerrettede seminarer og forprojekt til et lokalt miniobservatorium.
NY turisme i tomme bygninger	Skive Kommune	7800 Skive	kr. 360.000	Skive Kommune ønsker med deres projekt at afdække mulighederne for nye overnatningsmuligheder til turister. Projektet skal lokalisere 5-7 tomme bygninger og afdække om de kan udnyttes, finansieres og omdannes til overnatning. I processen involveres lokale aktører. Projektets resultater vil kunne videreformidles til andre kommuner og turismeaktører.
Nye jobs gennem udvikling af turisme i "Fjordbyernes Netværk" i Thy	Fjordbyernes Netværk	7752 Snedsted	kr. 236.350	Formålet med projektet er at skabe turisme i et område, der kaldes for "Fjordbyernes Netværk". Netværket er et nyt netværk af landsbyer på limfjordssiden af Thisted Kommune stiftet for i samarbejde at skabe turisme i området og udvikle området den vej. Aktiviteterne i projektet er en møderække på 4 møder med lokale interessenter om turistprodukter og med mål om at få interessenter til at arbejde sammen. Kortlægning af stedbundne potentialer, seværdigheder, overnatningssteder m.m. Kortlægning af kompetencer og guider. Afholdelse af 2 temadage for interessenter om turisthåndtering. Sparring og udviklingshjælp samt fælles markedsføring.
Nyt liv i det gamle Rådhus i Svaneke	Byforeningen Svaneke Venner	3740 Svaneke	kr. 100.000	Projektet sigter på at indrette det gamle rådhus i Svaneke, så der kan etableres et oplevelsessted for turister, lejrskoleelever samt borgere på Bornholm. Derfor søges der konkret midler til en havekonsulent og delvist til inventar.

Oplevelser fra Bornholms hav og ager	Bornholms Landbrug	3720 Åkirkeby	kr. 523.250	Formålet med projektet er at støtte bornholmske virksomheder indenfor landbrug, fødevarer og fiskeri i at udvikle og udnytte deres potentiale på forretningsområdet "turisme og oplevelser" - og derigennem styrke deres økonomiske robusthed. Der søges konkret midler til inspiration og netværk, temadage for virksomhederne, planlægning og afvikling af min. 2 fælles events, udvikling af indhold til Bornholms Madhus' digital formidlingsplatform, hvor events i det bornholmske agerland og fiskevand skal annonceres.
Oplevelsesøkonomi - Fra Cold Hawaii til Thy Nationalpark	Thisted Kommune	7700 Thisted	kr. 500.000	Thisted Kommune ønsker i samarbejde med områdets turistaktører og AUU at udvikle nye og innovative turismeprodukter med udgangspunkt i de oplevelsesøkonomiske potentialer, der allerede eksisterer i Nationalpark Thy og Cold Hawaii. Man ønsker at knytte de to områder, der allerede har skabt vækst i form af arbejdspladser, mere sammen. Konkret vil man udvikle 10 nye produkter i samarbejde med studerende fra AUU og lokale aktører. De 10 projekter udvælges i samspil med områdets offentlige og private aktører. Effekten forventes at være et løft af områdets turismesektor via de nye produkter og et styrket samspil mellem områdets aktører. Der søges midler til potentialeanalyse, projektkoordinering, information og realisering af prototyper på nye turismeprodukter.
Realisering af turismepotentialet på hele Danmarks Sydkyst	Lolland Kommune	4930 Maribo	kr. 465.000	Formålet med projektet er at udvikle og facilitere en målrettet indsats for at samle offentlige og private aktører i et styrket samarbejde om at øge attraktiviteten af turismeprodukter på Lolland. Indsatsen målrettes både produkter, events, pakkeløsninger, samt erhvervsrettede aktiviteter for at tiltrække investorer. Hovedfokus i projektet er på Lollands sydkyst, grundet områdets historie og flotte natur. En central udfordring for områdets turismeudvikling er manglen på overnatningsmuligheder, hvorfor projektet også har til formål at synliggøre muligheden for at udleje sommerhuse. Konkret søges der om støtte til følgende aktiviteter: Stormøde med sommerhusejere, fritidshusejere og brancheforeninger, facilitering af samarbejde mellem private og offentlige aktører, udarbejdelse af idekatalog, events og turismetemaer, formidling af aktiviteter, evaluering af samarbejde og tiltag, facilitering af projektledelse.
Strandene langs den danske Riviera	COWI	2800 Lyngby	kr. 452.600	Gribskov, Halsnæs og Helsingør Kommuner ønsker i samarbejde med Visit Nordsjælland at skabe rammerne for en bæredygtig udvikling langs Nordkysten. Formålet er at fremme den lokale turisme samt øge mulighederne for vækst og udvikling af det lokale erhvervsliv og af lokalsamfundene. Kysten er kendetegnet ved et stigende aktivitetsniveau, der giver et vækstpotentiale, men også skaber et pres på natur og faciliteter samt konflikter mellem forskellige interessenter. COWI søger midler til at udvikle og afprøve en metode for bred lokal inddragelse mhp at skabe fælles viden og forståelse for kystens udnyttelse som udgangspunkt for en klar og fælles strategi for Nordkystens udvikling. Konkret output forventes at være en procesbeskrivelse, en disponeringsplan for kysten samt et idekatalog over nye forslag til turismemæssige tiltag.
Strømpehuset - et landsbyfyrtårn	Strømpehusets venner	7990 Øster Assels	kr. 71.000	Som en del af et større projekt, søges der konkret midler til markedsføring og i et mindre omfang tilskud til inventar. Ansøger samarbejder med Morsø Kommune, som har erhvervet en bevaringsværdig bygning i landsbyen Øster Assels. Ansøger skal skabe aktiviteter (butik, galleri, café, overnatning samt en prøvebolig) i huset, og drive det som en socialøkonomisk virksomhed

Turisme- og oplevelsesklynger som drivkraft for vækst og udvikling i landdistrikter	Pro-vins ApS	7860 Spøttrup	kr.	120.000	Projektet har til formål at udarbejde en manual for udvikling, opbygning, organisering og drift af en turismebaseret oplevelsesklynge. Konkret ønsker projektet støtte til 2 testforløb med workshops, formidlings- og informations materiale, samt diverse møder, besigtigelser interviews, analyser, opsamlinger m.m. Projektet er forankret i Skive Kommune, hvor der tidligere har været succes med at implementere turismeklynger og som har en aktiv politik herom. Under projekt vil to testområder i Morsø og Guldborgsund kommuner blive inddraget.
Turisme som drivkraft for vækst og udvikling i Tranum og omegn	Tranum Landsbyråd	9460 Brovst	kr.	375.000	Tranum landsbyråd ønsker at styrke Tranum og omegn som turistattraktion gennem lokalt drevet og forankret udvikling. Jammerbugt Kommune samt en lang række lokale foreninger og aktører bakker op om projektet, hvor et konsulentteam skal gennemføre en udviklingsproces med at afdække lokale ressourcer samt identificere og igangsætte indsatser. Konsulenterne har tidligere afviklet en tilsvarende proces i et andet af Jammerbugts lokalområder. Jammerbugt Kommune og Tranum Landsbyråd medfinansierer med arbejdstid af hhv. medarbejdere og frivillige.
Turistpakke og mobilitet på Djursland	Djurs Mobilitetsstrategi	8961 Allingåbro	kr.	50.000	Projektet søger midler til at samle projektets aktører omkring t udvikle turistpakker, som er baseret på mobilitet - i tråd med Djurs Mobilitetsstrategi, der skal skabe større mobilitet og tilgængelighed. Eksempler på turistpakker kan være kombipakker eller rabatordninger. Der er opbakning til projektet fra Nord- og Syddjurs Kommune, Region Midtjylland og Midttrafik. De ansøgte midler skal udelukkende bruges til at afprøve udviklede pakker i sæson 2018.
Tåsinge Frugthave - Viden og oplevelseshaven	Tåsinge Ildsjæle	5700 Svendborg	kr.	260.000	Projektet ønsker at etablere Tåsinge Frugthave som centrum for oplevelsespakker rettet mod danske og udenlandske turister og som videnscenter for frugtdykning og -brug med kurser og formidlingsaktiviteter for haveejere. Oplevelsespakkerne skal udvikles i samarbejde med en bred palette af lokale aktører - herunder eksempelvis Valdemar Slot, lokale restauranter og turistaktører. Projektets formål er at styrke turismen i det Sydfynske område og i særdeleshed på Tåsinge. Derudover forventes projektet at styrke lokalbefolkningens kulturhistoriske identitet og derigennem styrke og fastholde bostæning.
Vandrefestival på toppen af Danmark	Aktivitetscentret Skagen Strand A/S	9990 Skagen	kr.	117.192	Der søges midler til afholdelse af en vandrefestival i Skagen, da outdoor turisme samt vandring har oplevet en stigende interesse de seneste år. Konkret søges der midler til løn og overnatning til guider, leje af toiletfaciliteter, kortlægning og beskrivelse af vandreturene, samt markedsføring.
Vækst gennem samarbejde i turismeklyngen Flagermusenes land	Stoholm Fritids- og Kulturcenter	7850 Stoholm	kr.	480.000	Der ønskes udviklet en turismeklynge med afsæt i Fjends-områdets lokale ressourcer - naturen, historien og kalkgrubekulturen. Dette skal ske ved at styrke samarbejdet mellem 10 navngivne lokale turistvirksomheder, der i foråret 2016 alle har vist interesse i samarbejdet. Lokale skoler, foreninger og turistvirksomhederne skal involveres i at udvikle lokalområdets tilbud til glæde for turister og lokale beboere. Konkret søges der penge til følgende væsentlige aktiviteter: Kortlægning af samlet udbud af turistvenlige aktiviteter, afklaring af uddannelsesbehov i forhold til turismeklynge-samarbejdet, udvikling af deleøkonomisk netbaseret grejbank (deling af udstyr, bygninger og viden), samarbejde i turismeklynger om udvikling af pakkelsninger til turister, udvikling af tematurisme, udvikling af fælles markedsføring for turismeklyngen (de 10 turismevirksomheder), fundraising, udarbejdelse af video om turismeklyngen. Formålet med projektet er at øge væksten hos Fjend-områdets 10 turistvirksomheder samt i detailhandlen i de tre byer Sparkær, Mønsted og Stoholm.

Øerne på turisme-landkortet: Ø-pas 2017	Sammenslutningen af Danske Småøer	5900 Rudkøbing	kr. 1.180.000	Projektet skal udvikle et dansk ø-pas med det formål at skabe større opmærksomhed om de danske øer, lyst til at besøge dem og dermed grundlag for øget omsætning for turismeerhvervet på øerne. Ø-passet ligner et dansk rejsepas og præsenterer de danske øer. Når man rejser rundt på øerne, skal man kunne indsamle mærker og efterhånden udfylde passet med mærker fra de øer, man har været på. Dermed skal turister bliver opmærksomme på de danske øer som samlet turistdestination. Udover de 27 danske småøer indeholder passer også øer som Bornholm og Lolland. Projektets hovedaktiviteter falder indenfor fire områder: udvikling og tryk af det fysiske pas, digitalisering af ø-passet, branding i ind- og udland og møder i et "Advisory Board" hvor foreninger/organisationer som VisitDenmark, Danske Færger A/S og LAG-småøerne skal skabe grundlag for et løbende samarbejde om udvikling af turisme på danske småøer.
I alt			kr. 10.287.142	