

Forsøgsprojekter til landdistriktspuljens 1. ansøgningsrunde 2018

Projekttitle	Ansøger	Kommune	Tilskud	Beskrivelse
Stationsbyer som ny stærke stationer	Holstebro Kommune - Rådhus	Holstebro Kommune	446.750	Projektet vil med afsæt i nye samarbejdsformer mellem forretningsdrivende, lokale ejere, kunder og kommune skabe et nyt mindset for forretningsdrift og strategiske initiativer i 3 tidligere centerbyer og deltagende forretninger. Visionen er at sætte nye standarder for handelslivet. Målene i projektperioden er at involvere 120 borgere i dialogfora om kundebehov; at involvere 30 deltagende forretningsdrivende; at etablere 1 forpligtende fællesskab mellem forretningsdrivende, ejendomsinvestorer og kommunen; at opbygge 10 partnerskaber på tværs af de 3 byer samt at igangsætte 3 pilotaktiviteter i hver af byerne.
Kartoflens Univers - kombineret oplevelsescenter, museum og kulturhus for lokalbefolkningen	Liv på Alheden	Viborg Kommune	260.000	Der søges støtte til at gennemføre et forprojekt for et oplevelsescenter og museum med integreret kulturhus med kartofflen som hovedtema. Kartofflen har en særlig historisk betydning for Alheden, idet området blev kultiveret af inviterede tyske kartoffeldyrkere i 1700-tallet og attraktionen bygger dermed på et et stedbundet potentiale. Forprojektet omfatter projektudvikling, udarbejdelse af prospekt og forretningsplan for oplevelsescentret og museum samt fundraising. Undervejs i processen inddrages interessenter og borgere til workshops.
Projektkoordinator til Hanstholm	Hanstholm Rådet	Thisted Kommune	250.000	Hanstholm Rådet er en frivillig forening dannet efter en række møder med deltagelse af repræsentanter fra en stor del af Hanstholms foreninger. Rådet har udgivet udviklingsplaner for Hanstholm, og er med i en række udviklingssamarbejder. Projektets formål er at ansætte en deltidsprojektkoordinator til at planlægge, samle og udføre projekter i handlingsplanerne "Toppen af Thy" og "Hanstholm og Havnen". Koordinatoren skal sikre, at områdets udviklingstiltag bliver koordineret, så planerne bliver gennemført så hurtigt og effektivt som muligt.
Kystsporet - levende lokalsamfund og turismeudvikling	Vækst Jammerbugt	Jammerbugt Kommune	350000	Projektet vil etablere det 220 km lange Kystspor, som Danmarks længste vandre-, ride- og MTB-rute. Formålet er at udvikle den naturbaserede turisme i området og dermed skabe grundlag for produktudvikling og vækst i turismeerhvervet samt at aktivere Kystsporet som et aktiv for de omkringliggende lokalsamfund. Der arbejdes i to spor: Turismesporet, der skal understøtte turismeerhvervet i at realisere Kystsporets kommercielle potentialer fx med udvikling af fælles brand, webplatform og konkrete forretnings- og produktudviklingsforløb. Civilsamfundssporet fokuserer på dialog med lokalsamfund langs ruten og de udviklingstiltag, som disse ser i forbindelse med Kystsporet. Resultaterne af projektet er en digital og visuel profil for kystsporet, 25 turistvirksomheder har arbejdet med egen forretningsudvikling, 3 nye turismevirksomheder er etableret, 15 nye turismeprodukter er lanceret af lokale virksomheder og 5 udviklingsinitiativer er igangsat af borgere i lokalsamfund
Strandet havplast	Strandet IVS	Thisted Kommune	348.370	Med base i Vorupør vil STRANDET Lab sætte fokus på udfordringerne med havplast på den jyske vestkyst. Her vil Strandet Lab bidrage til at holde strandene rene og samtidig vise, at havplasten kan vendes til en ressource. I et laboratorium og showroom skal der udvikles nye plastikkompositioner, der gør affaldsplastikken til en ressource. Plastikken indsamles i første omgang fra strandene i Thy, hvor der skal gennemføres strandrensninger sammen med foreninger, skoler og lokale frivillige. Samtidig formidles viden om plastikforurening. Målet er månedlige lokale strandrensninger, 1-2 månedlige open-labs workshops/oplæg, optimeret håndteringsproces, design og test af min. 4 designprodukter.

Partnerskabsbevægelsen Fursund - fordi vi kan	Foreningen For Fursundegnen	Skive Kommune	125.000	"Partnerskabsbevægelsen Fursund - fordi vi kan" er et samarbejdsprojekt mellem institutioner, foreninger, virksomheder og lokalområder i Fursund om at redefinere og udvide deres roller i lokalsamfundet. Deltagerne vil afprøve nye samarbejdsformer med det formål, at skabe en ny brug af egnens institutioner, nye foreningsaktiviteter og nye egnsprodukter. Hensigten er, at de nye roller og samarbejdsformer skal tegne sig så stærke, at det tilfører ny arbejdskraft og jobfunktioner til lokalområdet, bedre tilbud og egnstilpassede tilbud til flere målgrupper på fritids- og kulturområdet samt give erhvervsprodukter en strategisk egnsopkobling. Samarbejdsformen skal konkretiseres så meget, at den kan videregives til og afprøves i andre lokalområder. Projektets mål er at min. 1-3 aktiviteter er igangsat, at min. 2 offentlige institutioner har åbnet sig op overfor nye målgrupper, at min. 2 nye foreningsaktiviteter med lokal forankring er udviklet samt min. 2 nye erhvervsprodukter.
Hvideland - Torup Syd	Foreningen Torup Ting	Halsnæs Kommune	250.000	Halsnæs Kommune har siden 2016 arbejdet for at udvide landsbyen Torup med en ny bydel, og der er nu skabt enighed om en gradvis og økologisk, social og økonomisk bæredygtig udbygning af landsbyen. Formålet med projektet er bl.a. at sikre, at landsbyens indbyggere får indflydelse på landsbyens udvidelse og udvikling. Projektet vil etablere et projektsekretariat med en projektkoordinator, der skal støtte bestyrelsens arbejde ifbm udformning af en lokalplan for den nye bydel, samt sikre kontinuitet i samarbejde med kommunen og øvrige samarbejdspartnere. Derudover skal koordinatoren stå for information og kontakt til interesserede tilflyttere. Den langsigtede forventning er ca. 150-200 tilflyttere og min. 20 nye lokale arbejdspladser (2024).
Afprøvning og implementering af nye samarbejdsformer i socialt ansvarlige virksomheder i Vendsyssel, der får unge i uddannelse og arbejde	Vendsyssel Nu	Hjørring Kommune	250.000	Projektet har til formål at fremtidssikre adgangen til kvalificeret arbejdskraft i Vendsyssel. Socialt ansvarlige virksomheder og civilsamfund skal udvikle og afprøve nye samarbejdsformer og metoder, der kan hjælpe (udsatte) unge videre i uddannelse og arbejde. Målet er at få skabt praktikpladser, lærlingejobs og regulære jobs. Målsætningerne er at 40-50 virksomheder involverer sig i projektet og kommer til at arbejde med ca. 100 unge. Erfaringerne fra projektet formidles via en midtvejskonference i Hjørring og Frederikshavns Kommuner og en afslutningskonference i Jammerbugt og Brønderslev.
Institut for Måltider - måltider og formidling af områdets gastronomi	Komitéen Det Grænsesøgende Kulturkøkken	Syddjurs Kommune	150.000	"Institut for måltider" er et paraplyprojekt, der overordnet set har til formål at forske i måltidet og rummet omkring det og være et laboratorium, hvor forskellige aktører kan mødes og udforske og udvikle måltidets rolle i vores kultur. To underprojekter støttes: "Det gastronomiske turistkontor", der placeres i lokaler i Ebeltoft og som skal fungere som et formidlingssted for områdets mad og kunsthåndværk, og være butik og cafe. Kontoret vil have satellitter og pop-ups rundt omkring på Djursland i sommerhalvåret. "Det grænseløse køkken" er et projekt, der arrangerer fællesspisninger primært omkring Ebeltoft. Fællesspisningerne skal medvirke til at skabe relationer, der på længere sigt kan bære en udvikling af erhvervs- og kulturliv frem. Målet for det grænseløse køkken er 2 fællesspisninger/uge for ca. 150 mennesker.
Planer for bæredygtig lokal udvikling	Middelfart Rådhus	Middelfart Kommune	325.000	Middelfart Kommune vil involvere sig i landdistrikternes udvikling gennem en ny samarbejdsmodel, hvor bæredygtige planer med konkrete udviklingstiltag bæres af lokale kræfter, byrådet og forvaltningen. I projektet sendes et rejsehold bestående af politikere og embedsmænd på besøg i 4 lokalområder, hvis styrker, særpræg, behov, ønsker og udfordringer drøftes med lokalsamfundet. I efterfølgende workshops udpeges lokalområdernes mest relevante, realistiske og gennemførlige konkrete tiltag og projekter. Produktet af de 4 processer er en plan med bæredygtige tiltag og en forberedelse planernes realisering, hvor de involverede parter tager ansvar for hver sin del af realiseringen. Den udviklede samarbejdsmodel skal afprøves i de øvrige lokalsamfund i Middelfart Kommune. På længere sigt ønsker kommunen, at der gennem projektet udvikles en model for nærdemokrati, der kan anvendes på mange andre indsatser og opgaver i det kommunale arbejde.

Implementering af den nye grundfortælling om lokale fødevarer fra Lolland-Falster	Lolland Kommune Administrationsbygning n Maribo	Lolland Kommune	320.000	Formålet med projektet er at implementere en nyudviklet grundfortælling om Lolland-Falsters lokale fødevarer, der skal fungere som fælles brand for områdets kvalitetsfødevarer og medvirke til at skabe vækst og meromsætning hos de lokale producenter og koble den lokale fødevarerproduktion til turisme. Der søges konkret midler til 1: at udvikle en række elementer, der kan understøtte grundfortællingen og udbrede den i markedsføring og merchandise. 2: at skabe en visuel fortælling - herunder etablere en billeddatabase samt 3: at opstarte netværk og nye partnerskaber. Projektet forventes at blive afsluttet med en konference på Madens Folkemøde. Formålet med projektet er at få sat grundfortællingen i spil ikke bare lokalt, men også i fx København.
Kend Din Klynge	Lindknud Lokalråd	Vejen Kommune	252.660	"Kend din klynge" vil skabe stærkere relationer mellem de mennesker der bor og arbejder i fem specifikke landsbyer i Vejen Kommune. Dette skal ske gennem specialtilrettelagte heldags-studieture til Bække, Lindknud, Hovborg, Gjerndrup og Gesten, hvor hver landsby vil præsentere sit erhvervsliv, mødesteder, kultur- og aktivitetstilbud overfor kommunale repræsentanter og borgere fra alle landsbyerne. Formålet er at skabe en robust samarbejdsplatform for byerne, ny indsigt om og stærkere relationer til hinanden på tværs af byerne og aktører fra det offentlige, erhvervslivet og civilsamfundet. Studieturene vil blive bundet sammen af et efterfølgende stormøde, hvor målet er, at der bliver etableret min. 10 nye samarbejdsprojekter på tværs af byerne. Hele processen dokumenteres i en video, der skal fungere som salgsvideo for området, og opsamles i en strategiplan for klyngen.
Liaison Officer Guldborgsund/Vordingborg - koordinator og katalysator	Rådhuset Vordingborg	Vordingborg Kommune	435.000	Formålet med projektet er at skabe størst mulig effekt af anlægsbyggeriet af den nye Storstrømbro ved at afprøve nye metoder til at skabe større interaktion, opbakning, engagement og synlighed omkring byggeriet. Konkret skal der opbygges en projektorganisation og ansættes en liaison officer, som skal være koordinator og katalysator for samarbejde og dialog mellem de ansatte på byggeriet og områdets mange professionelle og frivillige aktører - herunder kommunen og de frivillige tilbud mhp at bygge bro til kommunen, erhvervslivet, handelslivet og andre aktører, der skaber liv i områdets købstæder. Liaison officerens virke skal skabe en række forskellige aktiviteter i på tværs af aktørerne.
Liv og handel i Store Heddinge	Store Heddinge Borger-og Handelsstandsforening	Stevns Kommune	68.750	Projektet skal skabe flere samlingssteder og attraktioner for borgere som besøgende til området med det formål at løfte Store Heddinge til et attraktivt handelscentrum med gode muligheder for ophold og oplevelser. Det skal ske gennem inddragelse af borgere, foreninger og virksomheder i en fælles proces med at udforme og prioritere konkrete faciliteter, som ønskes realiseret og med hjælp fra en række professionelle kunstnere. Konkret skal processen afdække den bedst tænkelige legeplads, mest attraktive opholdsrum samt etablere en skulpturpark med min. 10 kalkstensskulpturer. Skulpturparken skal på sigt udvides med 90 skulpturer og gøre Store Heddinge til "byen med de 100 kalkskulpturer". En del af projektets aktiviteter er rettet mod at tiltrække kunstnere til projektet. Der planlægges således afholdt et 10-14 dages symposium i august 2018, hvor kunstnere skal udarbejde de 10 skulpturer.
Mælkevejen til Outrup	Outrup Sogneforening	Varde Kommune	255.100	Der søges midler til et forprojekt for "Mælkevejen til Outrup", der er en oplevelsesrute mellem strand- og turistområderne omkring Henne Strand i vest og landbrugslandskaberne omkring Outrup i øst. Formålet er at skabe vækst i området ved at styrke agroturismen, gøre Outrup landsby til en destination i sig selv og styrke omsætningen i områdets butikker mv. Projektet tager udgangspunkt i en stor mælkeproduktion som et vigtigt, bærende erhverv for Outrup-Henne området og en nøgle til områdets fremtidige udvikling. Projektets mål er at udarbejde et konkret stiforløb med tinglyst færdselsret, et handlingsorienteret projektkatalog, skitseprojekter og anlægsoverslag på delprojekter som grundlag for realisering eller yderligere funding samt et formaliseret samarbejde mellem borgere, landmænd og turismeaktører, der kan bære forprojektet videre mod realisering.

Vækst i vand og land	Driftsselskabet Grenaa Havn A/S	Norrdjurs Kommune	375.000	Projektets langsigtede mål er at skabe et moderne erhvervs- og turistmekka på fundamentet af den oprindelige fiskerihavn i Grenaa. Projektet tager udgangspunkt i de nye erhverv indenfor energi, miljø, oplevelser og turisme, der er blomstret op i takt med, at fiskeriets betydning er dalet. Projektet har tre faser: En analysefase, hvor bl.a. byudviklere, erhvervsdrivende, potentielle investorer og kulturaktører inddrages i udviklingsaloner. En relationsfase, der skal styrke overgangen fra idé- til realiseringsfase, og hvor der bl.a. skal etableres et investorkorps, og hvor målet er at få skabt 20 arbejdspladser, identificeret 5 on/off shore stationer med tilhørende forretningsplaner og have pitchet disse til mulige investorer. Sidste spor er realisering, hvor der udarbejdes en konkret realiseringsplan for det nye erhvervs- og turismemekka. Målet er at der er etableret nye aktiviteter til turistsæsonen 2019.
YouTopia - en YouTube-festival i Thy	DemokraTour	Thisted Kommune	112.350	Projektet ønsker at samle viden og erfaring til en model, der kan bruges til at engagere flere unge i samarbejder med kommunale aktører og derved på sigt skabe flere tilbud til unge i Thisted Kommune. Modellen skal udvikles under et konkret arbejde med at udvikle, planlægge og afholde en gratis Youtube-festival i Thy over to dage og en række kreative workshops for både unge og "voksne" (lærer, forældre), der sætter youtube til debat. Som en del af projektet indgår kompetenceudviklende workshops for de unge, der skal bidrage med deres frivillighed til at skabe og afvikle festivalen. Op til festivalen vil der være tilbud til skoler om oplæg og workshops, hvor elever kan få styrket deres mediekritiske briller. Projektets erfaringer samlet op i en samarbejdsmanual, der kan bruges i forbindelse med andre arrangementer både i og udenfor kommunen.
Midt- og Vestjyske egnsretter som kvalitets convenience-food	MØLTRUP OPTAGELSESHJEM	Ringkøbing-Skjern Kommune	296.420	Projektets formål er at indsamle og udvikle lokale egnsretter til kvalitets convenience-food, som er nemt at tilberede for forbrugere. Målgruppen er travle familier, men også ældrecentre, ældre i eget hjem, selskaber, mindre virksomheder, skoler, institutioner, bofællesskaber m.v.. Projektet vil resultere i et færdigt opskriftskoncept (et frit hæfte), en analyse af salgspotentiale, et bud på det gode samarbejde på tværs, en markedsføringsstrategi for færdigretter/convenience-food, samt en forretningsmodel.
Gudenåen som dynamo	Tørring Borgerforening	Hedensted Kommune	250.000	Projektet vil etablere en sammenslutning af frivillige, foreninger, virksomheder, foreninger og offentlige institutioner, som skal udvikle en model og et fora for samskabelse, social innovation og bæredygtigt lokalt iværksætteri omkring Gudenåen som ressource. Formålet er at skabe nye inkluderende fællesskaber med inddragelse af og beskæftigelse til mennesker på kanten. Der nedsættes 5 lokale aktionsgrupper på tværs af forskellige aktører i lokalsamfundet Tørring, der hver arbejder med sin egen hovedaktivitet; natur og sundhed, klima og energi, måltider og lokale fødevarer, cirkulær økonomi og genbrug samt digitale og virtuelle løsninger, kommunikation og netværk. Målene er bl.a. at gennemføre 1-3 aktiviteter, at hver hovedaktivitet åbner op for min. 1 praktik/jobindgang for en udsat person samt et virtuelt netværk.
Den digitale vej til butiksliv og sammenhængskraft i de små samfund	DSK, DE SAMVIRKENDE KØBMÆND	Københavns Kommune	325.000	Målet med projektet er at udarbejde en dynamisk drejebog for anvendelsen af Facebook og evt. andre sociale medier som kommunikationsplatform for de mindre dagligvarebutikker, der er udfordrede på de traditionelle kommunikationskanaler. Gennem mere effektiv og professionel brug af sociale medier har købmanden potentialet til at skabe et samlingspunkt for lokalsamfundet omkring den lokale butik. Projektet understøtter således både et butiksliv og andre fællesskaber i lokalsamfundet. Projektets output er drejebogen, der bl.a. med brug af QR-koder og videoer, skal vise den digitale vej til fastholdelse af butiksliv og sammenhængskraft i de små samfund. Konkrete aktiviteter er spørgeskemaundersøgelser, pilotprojekter med test af drejebogen i dagligvarebutikker samt PR.